

การใช้งานฐานข้อมูล
ABI/INFORM Collection

โดย...จิรวัดน์ พรหมพร

jirawat@book.co.th

แผนกสนับสนุนฝ่ายทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์
ทางการศึกษา

บริษัท บুক โพรโมชัน แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

ABI/Inform หนึ่งในฐานข้อมูลที่ครอบคลุมเนื้อหาทางด้านบริหารจัดการ โดยรวบรวมสิ่งพิมพ์มากกว่า 8,000 ชื่อเรื่อง ประกอบด้วย The Wall Street Journal Eastern Edition, EIU ViewsWire, Going Global Career Guides เป็นต้น รวมถึงวิทยานิพนธ์ (Dissertations) และวิทยานิพนธ์ (Theses) สาขาบริหารจัดการที่ให้บริการรูปแบบฉบับเต็ม (Full Text) มากกว่า 30,000 ชื่อเรื่อง ซึ่งผู้ใช้สามารถนำข้อมูลจาก ABI/Inform มาใช้เพื่อศึกษา ภาวะการทางเศรษฐกิจ แนวโน้มทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการ กลยุทธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการบริหารจัดการ เป็นต้น

ฐานข้อมูล ABI/INFORM Collection ประกอบด้วย 3

ฐานข้อมูลย่อย ดังนี้

1. ABI/Inform Global
2. ABI/Inform Trade & Industry
3. ABI/Inform Dateline

ABI/Inform Global

ครอบคลุมสิ่งพิมพ์มากกว่า 3,700 ชื่อเรื่องจากสิ่งพิมพ์
ภาษาอังกฤษจากประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นใน
ภูมิภาคต่างๆของโลก สามารถสืบค้นบทความฉบับเต็ม
จากวารสารมากกว่า 2,600 รายชื่อ และให้เนื้อหาส่วน
ใหญ่ครอบคลุมตั้งแต่ปี 1971 - ปัจจุบัน

ABI/Inform Trade & Industry

เป็นฐานข้อมูลที่ผู้ใช้ให้ความเชื่อถือในแหล่งข้อมูลประเภทข่าวสารทางการค้า และทางอุตสาหกรรมหลักๆ นอกจากนี้ยังรวมถึงการศึกษาและเปรียบเทียบ ประเภทของธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น โทรคมนาคม การขนส่ง ปีโตรเคมี และอื่นๆ สามารถสืบค้นบทความฉบับเต็มจากวารสารมากกว่า 2,900 รายชื่อ

ตัวอย่างสำนักพิมพ์ เช่น :

Economist Intelligence Unit, Business Monitor International, Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) เป็นต้น

ABI/Inform Dateline

ฐานข้อมูลที่รวบรวมสิ่งพิมพ์ท้องถิ่นและสิ่งพิมพ์ระดับภูมิภาคทางบริหารธุรกิจที่หาได้ยากเข้าไว้ พร้อมด้วยข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทท้องถิ่น บทวิเคราะห์ในตลาดท้องถิ่น เป็นต้น

ตัวอย่างวารสาร เช่น :

Crain's Chicago Business, Business Journal-Central New York, Smart Business Pittsburgh, Sacramento Business Journal, Texas Business Review

Search Methods

- Basic Search (การสืบค้นขั้นพื้นฐาน)
- Advanced Search (การสืบค้นขั้นสูง)
- Command Line Search (การสืบค้นด้วยชุดคำสั่ง)
- Publication Search (ไล่เรียงตามรายชื่อสิ่งพิมพ์)
- Browse Featured Content (ไล่เรียงตามเนื้อหาทางธุรกิจ)

ProQuest : ABI/INFORM Collection


สำหรับการเข้าผ่าน URL: <https://search.proquest.com>

Databases


Publications Browse Databases (2)

Search databases (2)

ABI/INFORM Collection Search >


 The most comprehensive ABI/INFORM™ database, this comprises ABI/INFORM Global, ABI/INFORM Trade and Industry, and ABI/INFORM Global. The database features thousands of full-text journals, dissertations, working papers, key business and economics periodicals such as the Economist, country- and industry-focused reports, and downloadable data. Its international coverage gives researchers a complete picture of companies and business trends around the world.
@ ABI/INFORM Collection


ProQuest Dissertations & Theses Global: Business Search >


 This resource covers dissertations on the latest business and financial information for researchers of all levels.


Full text Peer reviewed ⓘ


Search subject areas last view


 The Arts


 Business


 Health & Medicine

 History

 Literature & Language

 Multidisciplinary

 Science & Technology

 Social Sciences

1. คลิกเลือกสาขาวิชาในส่วน Search subject areas เช่น Business
2. คลิกเลือกฐานข้อมูลที่ต้องการสืบค้น เช่น ABI/INFORM Complete

> Business databases > ABI/INFORM Collection | Change databases

สำหรับการเข้าผ่าน URL: <https://search.proquest.com/abicomplete>

ABI/INFORM Collection

Basic Search Advanced Search Publications Browse About

1

Full text Peer reviewed ⓘ

2



3

Search tips

1. พิมพ์คำหรือวลี

3. คลิก Search

2. เลือกสี่บค้นในเอกสารฉบับเต็ม หรือ Peer reviewed

ABI/INFORM Collection

Advanced Search

Command Line

Thesaurus

Field codes

Search tips

Welcome Mae Jo
University (ThailIS
Project) Support by

1

in

Anywhere

2

AND

3

in

Anywhere

+ Add a row

4 Limit to: Full text Peer reviewed ⓘ

Publication date: All dates

5

Search Clear form

Company/organization:

Look up Companies/organizations

NAICS code:

Look up NAICS codes

Classification code:

6

Look up Classification codes

Location:

Look up Locations

1. พิมพ์คำหรือวลี
2. ระบุเขตข้อมูล
3. ระบุค่าเชื่อม
4. เลือกค้นในเอกสารฉบับเต็มหรือ Peer reviewed
5. ระบุระยะเวลาที่ตีพิมพ์
6. เพิ่มทางเลือกการสืบค้น

Source type:

Select all **7**

- Audio & Video Works
- Blogs, Podcasts, & Websites
- Books
- Conference Papers & Proceedings
- Dissertations & Theses
- Magazines
- Newspapers

Document type:

Select all **8**

- Advertisement
- Annual Report
- Article
- Audio/Video Clip
- Back Matter
- Bibliography
- Biography

Language:

Select all **9**

- Afrikaans
- Arabic
- Bosnian
- Bulgarian
- Catalan
- Chinese
- Croatian

Sort results by:

Relevance **10**

Items per page:

20

Duplicates: Include duplicate documents **i**

11

Search

Clear form

7. เลือกประเภทเอกสาร 8. ระบุชนิดเอกสาร 9. ระบุภาษาต้นฉบับ
10. เลือกรูปแบบการแสดงผลลัพธ์ 11. คลิก Search

Command Line Search

[Advanced Search](#)

Operators: [i](#)

Search fields:

AND

4

Anywhere except full text—ALL

1

2

Add to form

ALL("marketing communication") AND ALL(internet)

3

Full text Peer reviewed [i](#)

5

Publication date:

All dates

6

Result page options ^

Sort results by:

Relevance

7

Items per page:

20

8

Include duplicate documents [i](#)

Show additional terms included in the search [i](#)

9

Search

Clear form

1. เลือกเขตข้อมูล 2. คลิกที่ปุ่ม Add to Search 3. พิมพ์คำค้น 4. เลือกค่าเชื่อมจากนั้นคลิกที่ปุ่ม Add to Search 5. เลือกจำกัดการสืบค้นเฉพาะ Full text และ/หรือ Peer reviewed 6. กำหนดปีที่พิมพ์ 7.เลือกรูปแบบการจัดเรียงผลการสืบค้น 8. เลือกจำนวนรายการแสดงผล 9. คลิก Search

Publication Search

marketing 1

In title

Search

Narrow publications list

Source type ^

- Scholarly Journals (3,084)
- Trade Journals (2,365) 3
- Reports (2,307)
- Magazines (382)
- Wire Feeds (181)
- More options...

Publication date ^

1855 - 2017 (decades)

8,667 publications

View summary | View title only 2

Full text only 4

Go

All 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

All

1 4OR; Heidelberg Full text available

Full text coverage: Mar 2003 (Vol. 1, no. 1) - present (delayed 1 year)

Citation/Abstract coverage: Mar 2003 (Vol. 1, no. 1) - present

Publisher: Springer Science & Business Media

ISSN: 1619-4500

Place of publication: Heidelberg

2 21st Century Fuels; Oxford Full text available

Full text coverage: Jan 8, 1995 - Jun 1, 1998 (Vol. 18, no. 6)

Citation/Abstract coverage: Jan 8, 1995 - Jun 1, 1998 (Vol. 18, no. 6), some exceptions


Publisher: Access Intelligence LLC

ISSN: 1075-038X

1. Publication Search พิมพ์ค่าบางส่วนของชื่อสิ่งพิมพ์ เลือก Title และคลิกปุ่ม Search 2. หรือ เลือกอักษรเริ่มต้นของชื่อสิ่งพิมพ์ที่ต้องการ 3. คลิกเลือกประเภทสิ่งพิมพ์เพื่อค้นหาชื่อที่สนใจ 4. หรือคลิกที่ Full text only จำกัดเฉพาะรายชื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้ Full text

Banking & Finance Law Review

Publication Search

 Full text available

Latest available issue: Nov 2015; Vol. 31 (1)

Full text coverage: 2004/2005 (Vol. 20, no. 3) - present

Citation/Abstract coverage: 2004/2005 (Vol. 20, no. 3) - present [Show format availability](#) ▼

ISSN: 0832-8722

Language: English

Subjects: Law ; Business And Economics--Banking And Finance

[Show all](#) ▼

Search within this publication:

1

Search[Advanced Search](#)

Browse specific issues

The list is currently ordered by most recent issue first. [View oldest issue first](#) 2015

2

Nov 2015; Vol. 31 (1) | Jul 2015; Vol. 30 (3) | Apr 2015; Vol. 30 (2)

 2014 2013 2012 2011

1. สืบค้นเรื่องที่ต้องการจากวารสารเล่มที่เลือก

2. เลือกฉบับที่ต้องการ

Browse Featured Content

ABI/INFORM Collection

ABI/INFORM Collection

[Basic Search](#)

[Advanced Search](#)

[Publication](#)

[Browse](#)

[About](#)

Browse Featured Content

Industry and Market Research

Browse reports on industries and markets:

- [Business Monitor International \(BMI\) Industry Reports](#)
- [First Research](#)

Commodity Reports

Browse reports on global commodity trends:

- [Economist Intelligence Unit \(EIU\) Food, Feedstuff, and Beverages](#)
- [Economist Intelligence Unit \(EIU\) Industrial Raw Materials](#)
- [Oxford Economics Commodity Price Forecasts](#)

Company Reports

Search for profiles and browse reports on specific companies:

- [ProQuest Annual Reports Collection](#)

More Featured Content

More Featured Content

- [ProQuest Business Dissertations and Theses](#)

Country Reports

Browse reports on business conditions in different countries:

- [Economist Intelligence Unit \(EIU\) Country Data](#)

คลิกเลือกไล่เรียงเอกสารตามเนื้อหาทางธุรกิจที่สนใจ

ALL("marketing communication") AND ALL(internet)



Full text Peer reviewed

4 [Modify search](#) [Recent searches](#) [Save search/alert](#) ▾

324 results [Search within](#)

[Cite](#) [Email](#) [Print](#) [Save](#)

1

3

Relevance ▾ [Sort](#)

Narrow results

Full text **2**

Peer reviewed

Source type

Scholarly Journals (154)

Wire Feeds (63)

Trade Journals (54)

Conference Papers & Proceedings (16)

Magazines (9)

More options...

Publication date

1995 - 2018 (years)



Enter a date range

[Update](#)

Select 1-20 0 Selected items [Brief view](#) | [Detailed view](#)

1 **Internet Marketing Communication** and Schools: The Slovenian Case Study
 Tankosic, Ales; Trnavcevic, Anita. *Organizacija; Kranj* Vol. 41, Iss. 4, (Jul 2008): 136-143.
 ...Slovenia, however, research focusing on **Internet marketing communication** are...
 ...**Internet marketing communication**. The teachers who consider **Internet marketing**...
 Cited by (1) [References](#) (46) **5**
[Abstract/Details](#) [Full text - PDF](#) (132 KB) [Preview](#) ▾

2 **Marketing communication** in the light of challenges brought about by virtualisation and interactivity 1
 Mazurek-Lopacinska, Krystyna; Sobocinska, Magdalena. *Economics and Business Review; Poznan* Vol. 2, Iss. 4, (2016): 65-76.
 ...well as the forms of **marketing communication** used by those firms on the...
 ...undertake classical forms of **marketing communication** on the **Internet** - the ones...
 ...**Internet's** full potential for **marketing communication** requires not only...
[Abstract/Details](#) [Full text](#) [Full text - PDF](#) (1 MB) [Preview](#) ▾

3 **Marketing Communication** Systems Expands Multimedia Marketing for Fortune 1000 Client Base
 Business/Technology Editors. *Business Wire; New York* [New York]03 Oct 2000: 1.
 ...and Web-based Marketing **Marketing Communication** Systems, Inc., among the...
 ...tools for business marketers. **Marketing Communication** Systems manages...
 ...way to which they best respond," said **Marketing Communication** Systems'...
[Abstract/Details](#) [Full text](#) [Preview](#) ▾

4 Integrated online **marketing communication**: implementation and management
 Gurau, Calin. *Journal of Communication Management; London* Vol. 12, Iss. 2, (2008): 169-184.
 ...**internet** on integrated **marketing communication**, very few studies have...
[Abstract/Details](#) [Full text](#) [Preview](#) ▾

1. แสดงจำนวนผลการสืบค้น 2. เลือกจำกัดผลลัพธ์ให้แคบลงจากส่วน Narrow results 3. หรือ คลิกที่ Search within เพื่อสืบค้นภายในรายการผลลัพธ์เต็ม 4. หรือ คลิกที่ Modify search เพื่อปรับปรุงการสืบค้นใหม่ 5. คลิกเพื่อแสดงบทคัดย่อ (Abstract / Details) หรือ เอกสารฉบับเต็ม (Full Text)

Gap Analysis

ชื่อเรื่อง

Zahlis, Dan. *Occupational Hazards*; Cleveland Vol. 69, Iss. 9, (Sep 2007): 26.

Occupational Hazards

แสดงรายละเอียดข้อมูลของเอกสาร

Full text

Full text - PDF

Abstract/Details

Download PDF

Cite

Email

Print

Save

Add to Selected items

Abstract [Translate](#)

Nobody "knows all the answers," but Active Agenda's Gap Analysis module allows auditors to provide solutions along with opinions. Active Agenda's Gap Analysis items module is based on a list of Active Agenda's modules (a.k.a. business processes) and allows implementers to add related audit items on a module-by-module basis. The Gap Analysis module also can be used during audits to capture results. A key to the Gap Analysis module's design is the fact that each audit item flows from a module, or operational risk control automation solution contained within Active Agenda. The Gap Analysis module allows organizations to improve the process of evaluation.

Full Text [Translate](#)

Headnote

Kurt Cobain, lead singer of the band Nirvana, once said, "I don't know what a Hallelujah?!"

Anyone working in industry is likely to receive (and provide) answers) from auditors.

The number of auditors a company experiences is defined by the risks posed by its products or services, the size and nature of its market, the breadth and variability of its distribution channels, the way the organization finances its risk (retain or transfer) and the regulatory environment where its goods and services originate and are eventually sold. Suffice it to say that a food processor in California, selling and distributing internationally, and buying insurance to finance his risk, knows a lot about auditors.

Multiple auditors are not necessarily bad and can be viewed as helpful harbingers of risk. Many business owners learn what is required to run their companies from the multitude of auditors sent by suppliers, customers, insurance carriers, insurance brokers, business consultants, accounting firms, corporate headquarters, distributors, certification entities and regulatory agencies. These auditing organizations audit similar business processes from differing perspectives. Audit action items frequently educate a company about the requirements of its business but they're often heavy on opinion (the what) and light on (the how).

Full Text คือ แสดงเนื้อหาของบทความ รูปแบบ HTML
Full Text - PDF คือ แสดงเนื้อหาของบทความ รูปแบบ PDF ซึ่งเหมือนกับบทความจากตัวเล่ม
Abstract / Details คือ บทคัดย่อ และ รายละเอียดทางบรรณานุกรมของบทความ

Cite: สร้างรูปแบบการอ้างอิงเอกสารตามรูปแบบอ้างอิงมาตรฐานที่นิยมใช้เช่น APA, MLA, Vancouver เป็นต้น
Print: ส่งพิมพ์รายละเอียดข้อมูลของบทความ
Email: ส่งรายละเอียดข้อมูลของบทความทางอีเมล
Save: บันทึกรายละเอียดข้อมูลของบทความในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์
Download PDF: ดาวน์โหลดไฟล์บทความรูปแบบ PDF

Email Help ? ✕

Content: 1
(where available)
Citation, abstract, full text, images, and indexing included. Attached file under 7MB.

Sort Order:

Bibliography: Include bibliographic citations at the end

Citation style: 2

Include: Recent searches Cover page/header
 Table of contents Document numbering

Email addresses: 3
Use a comma or semicolon to separate email addresses. Recipients will see only their own email address.

Your name:
Used to let others know who sent the email.

Subject:

Message: (Optional)

Email format: HTML Text only (no images or text formatting) 4
A permanent link is included with each emailed document.

5

1. เลือกรูปแบบข้อมูล
3. ระบุอีเมลที่ต้องการจัดส่ง
5. คลิก Continue เพื่อส่งเมล

2. เลือกรูปแบบบรรณานุกรม
4. เลือกรูปแบบอีเมลที่จะจัดส่ง

Print

Content: (where available) Full text (citation, abstract, full text, images, indexing) 1

PDFs will not be included in the printout.

Sort Order: Oldest first

Bibliography: Include bibliographic citations at the end

Citation style: APA 6th - American Psychological Association, 6th Edition 2

Include: Recent searches

Page break: Insert page break after each document

Estimated size: 3 pages 3

[Cancel](#) [Continue](#)

1. เลือกรูปแบบข้อมูล

2. เลือกรูปแบบบรรณานุกรม

3. คลิก Continue เพื่อดำเนินการพิมพ์

Cite

Citation style:

APA 6th - American Psychological Association, 6th Edition

1

Change

Select then **copy and paste** the citation into your document.

Rappaport, A. M., & Mercer, W. M. (1998). Gap analysis and business solutions. *ACA News*, 41(8), 24-27. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/194696798?accountid=50152>

Consult RefWorks [style guidelines](#) to check the accuracy and completeness of your citation.



Done

Help ? x

Cite

Citation style:

APA 6th - American Psychological Association, 6th Edition

Change

Select then **copy and paste** the citation into your document.

Rappaport, A. M., & Mercer, W. M. (1998). Gap analysis and business solutions. *ACA News*, 41(8), 24-27. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/194696798?accountid=50152>

- Copy
- Select All
- DownThemAll! Selection...
- dTa OneClick Selection...
- Search Google for "Rappaport, A. M..."
- Share Selection
- View Selection Source
- Inspect Element (Q)

2

Consult RefWorks [style](#)

completeness of your citation.



Done

1. เลือกรูปแบบบรรณานุกรม เช่น APA 6th
2. ทำการคัดลอกรูปแบบบรรณานุกรม และคลิกเมาส์ขวา เลือกคัดลอกหรือ copy และไปวางหรือ paste ในโปรแกรมอื่นๆต่อไป

Export/Save

Output to:

Content: (where available)
Original file formats (e.g., PDF, video, presentation, spreadsheet) will not be saved.

Sort Order:

Bibliography: Include bibliographic citations at the end

Citation style:

Include: Recent searches
 Cover page/header
 Table of contents
 Document numbering

A permanent link to each document will be saved with your file.

- Export/Save
- RefWorks
- EasyBib
- Google Classroom
- Google Drive
- HTML
- PDF
- RIS (works with EndNote, Citavi, etc.)
- RTF (works with Microsoft Word)
- Text only
- XLS (works with Microsoft Excel)

1. คลิก Save
2. เลือกการ RIS เพื่อนำข้อมูลออกไปที่โปรแกรมจัดการบรรณานุกรม Endnote หรือ เลือกบันทึกข้อมูลเป็นไฟล์แบบต่างๆ เช่น RTF. PDF หรือ HTML เป็นต้น
3. คลิกที่ปุ่ม Continue

การสมัครขอสร้างบัญชีผู้ใช้ส่วนตัว Research Account

ประโยชน์หรือสิทธิที่ได้รับจากการสร้างผู้ใช้ส่วนตัว (Personal Account)

1. Save documents การบันทึกและจัดการรายการเอกสารหรือบทความต่างๆ
2. Save Searches การบันทึกคำค้น การเรียกคำค้นที่บันทึกกลับมาค้นใหม่ และการปรับปรุงคำค้นที่จัดเก็บไว้
3. Alerts & RSS Feed การตั้งค่าบริการแจ้งเตือนข้อมูลของคำค้นที่จัดเก็บไว้ เมื่อมีผลการสืบค้นเกิดขึ้นใหม่ตามรอบเวลาที่กำหนด
4. Preferences การตั้งค่ารูปแบบหน้าจอการทำงานต่างๆ



Create a My Research account

Username

Used to sign into your account.

Password

Use 8 or more letters and numbers.

Retype password

First name

Displays on screen when you are signed in.

Last name

Displays in emails sent from your account.

Email address

Used for account confirmation, forgotten password reminders, and alerts.

Do you have a RefWorks Account? (optional) [Learn more](#)

Yes, I have an existing RefWorks account that I want to link with My Research.

I have read and agree to the privacy policy and terms and conditions (linked below).

[Privacy policy](#) [Terms and Conditions](#)

Cancel

Create account

[Sign into My Research](#)

[Exit ProQuest](#)

[English](#)

New to My Research?

Discover more with ProQuest by creating a personal My Research account.

Setting up a My Research account is simple and free to all ProQuest users. [Learn more...](#)

[Create a My Research account](#)

[Preferences](#)

Customize your interface and search settings.

[RefWorks](#)

My Research account เป็นการสร้างบัญชีผู้ใช้ เพื่อใช้ในการบันทึกคำค้น การจัดเก็บเอกสารส่วนตัว การแจ้งเตือน และ RSS feeds เป็นต้น

1. คลิกที่ Create a My Research account

2. กรอกรายละเอียดที่ใช้ในการสมัครบริการ แล้วคลิก Create account

Create alert

Create and schedule alerts to deliver new documents matching your search as they become available in ProQuest. Create a [My Research](#) account to modify, delete, or view all of your alerts.

STEP 1-REVIEW SEARCH DETAILS

Name this alert:*

Searched for: "Gap Analysis"

Databases: ABI/INFORM Complete

STEP 2-DEFINE YOUR ALERT EMAIL

Send to:

Subject: "Gap Analysis"

Message: [Add message](#) ▾
(optional)

Format: HTML Plain text (no images or text formatting)

STEP 3-DEFINE YOUR ALERT CONTENT

Include search details: Yes No

Include highlighting: Yes No

Help ? ✕

Modify search **Save search/alert** ▾

- Save search
- Create alert
- Create RSS feed
- View recent searches

1

2

1. คลิกปุ่ม Create alert เพื่อเลือกการตั้งค่าการบอกรับบริการแจ้งเตือนเมื่อมีเอกสารที่เกี่ยวข้องกับคำค้นที่บันทึกไว้เมื่อถึงรอบการปรับปรุง (update) ข้อมูลในฐานข้อมูล
2. กรอกข้อมูลเพื่อบอกรับบริการ alert

ProQuest®

The ProQuest logo features the word "ProQuest" in a white, serif font against a blue background. The letter "Q" is significantly larger and more stylized than the other letters, with a long, sweeping tail that extends under the "u" and "e". A thin white line arches over the "P" and "Q", and another thin white line arches under the "e" and "t". A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word.